

**COMUNICATO STAMPA**

Würth AG  
Dornwydenweg 11  
4144 Arlesheim

T +41 61 705 91 11  
F +41 61 705 96 39  
info@wuerth-ag.ch  
www.wuerth-ag.ch

Arlesheim, 16/07/2018

**Il gruppo Würth dona attorno ai 138'000 Franchi alla UNICEF**

La donazione va a beneficio di un progetto sociale nelle Filippine sostenuto dall'UNICEF.

Da oltre 30 anni la Workout Week R.W. è parte integrante della collaborazione tra il personale in servizio in sede e il personale in servizio fuori sede nelle società del gruppo Würth. In questa campagna di affiancamento, il personale in servizio in sede accompagna il personale in servizio fuori sede nelle sue visite giornaliere ai clienti. Ciò non solo promuove la collaborazione, ma garantisce anche che il personale in servizio fuori sede e i clienti possano inoltrare proposte di miglioramento e idee al personale in servizio in sede nel corso di un colloquio personale.

Quest'anno la Workout Week R.W. è stata ampliata di una raccolta di fondi e di un prodotto di edizione limitata. Nel corso della campagna di affiancamento, i clienti Würth

hanno potuto acquistare un cacciavite con serbatoio portainseriti con la firma del Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth e l'apposita custodia con passante per cintura. Per ogni cacciavite di questa edizione limitata venduto, 1.20 franchi vengono versati all'UNICEF. Dalle attività di vendita globali sono stati raccolti in questo modo circa 138'000 franchi svizzeri (120'000 euro). Martedì 03.07.2018 Bettina Würth, presidente del forum consultivo del gruppo Würth, ha consegnato l'assegno con l'importo corrispondente all'UNICEF. «Da sempre della cultura aziendale di Würth fa parte partecipare con concretezza e dare un contributo sociale. Sono quindi particolarmente lieta che questa donazione sia stata possibile grazie all'impegno delle diverse società del gruppo Würth. Ciò dimostra ancora una volta che la nostra cultura aziendale è vissuta in tutte le società», dichiara Bettina Würth.

La donazione va a beneficio di un progetto sociale nelle Filippine sostenuto dall'UNICEF. La Molave Youth Home di Quezon City si prende cura dei bambini e degli adolescenti che sono venuti in conflitto con la legge, li aiuta a reintegrarsi nella società e consente loro un nuovo inizio.

Un ringraziamento particolare va ai clienti della Würth AG che hanno sostenuto attivamente questa campagna e hanno acquistato diligentemente il cacciavite di edizione

limitata, rendendo così possibile questo magnifico risultato. Complessivamente la Würth AG ha contribuito alla donazione con circa 2'500 franchi svizzeri.

### **Materiale illustrativo e didascalie**

*Wuerth-Gruppe\_spendet\_an\_UNICEF.jpg*

(da sinistra a destra) Michael Frank, responsabile vendita diretta internazionale, Bettina Würth, presidente del forum consultivo del gruppo Würth, e il Dr. Jasper Bröker, responsabile dei partenariati d'impresa presso l'UNICEF, nel momento della consegna dell'assegno

Foto: Peter Petter / Würth

### **Würth AG**

Würth AG, con sede ad Arlesheim (BL), rifornisce artigiani di tutti i settori con materiale di fissaggio e montaggio. L'assortimento comprende oltre 100 000 pezzi e dimensioni: viti, accessori, tasselli, prodotti chimici, elementi di raccordo per l'edilizia e l'arredamento, attrezzi, macchine, materiale da installazione, protezione sul lavoro, allestimento per veicoli e gestione magazzino. L'azienda, fondata nel 1962, occupa circa 600 collaboratori. Würth AG Schweiz appartiene al gruppo Würth, operante a livello mondiale.

### **Avvertenza**

Testo e immagini sono scaricabili dal sito [www.wuerth-ag.ch/medie](http://www.wuerth-ag.ch/medie).

### **Contatto**

Eva Appel, marketing | communication & branding

T +41 61 705 98 33, [eva.appel@wuerth-ag.ch](mailto:eva.appel@wuerth-ag.ch)